

MG International

ZI ATHELIA II-220 IMPASSE DU SERPOLET-13600 La Ciotat - France

SA au capital de 276 525 €
RCS Marseille 2002 B 01104 – Siret 441 743 002 00038

Rapport de gestion du Conseil d'administration à l'Assemblée Générale Ordinaire annuelle 2008, relatif aux activités consolidées du Groupe MGI

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en assemblée générale ordinaire conformément aux dispositions des textes en vigueur et des statuts de la société à l'effet de vous rendre compte des résultats de notre gestion au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2007 et de soumettre à votre approbation les comptes dudit exercice social outre diverses autres propositions

Madame Millot-Pernin, Commissaire aux comptes, et la société ERNST & YOUNG, Commissaire aux comptes, représentée par Monsieur Jérôme Magnan, vous donneront lecture de leurs rapports. Tous les documents sociaux, comptes, rapports ou autres documents s'y rapportant vous ont été communiqués ou mis à votre disposition dans les conditions et délais prévus par les dispositions légales et réglementaires.

La société MG International publie pour la première fois en 2007 des comptes consolidés.

Périmètre de consolidation

Au 31 décembre 2007, le périmètre du groupe comporte :

La maison mère, MG International SA

- MG International, cotée sur NYSE Euronext sur le marché Alternext de la bourse de Paris, et qui comprend trois branches d'activité :
 - o Sécurité des piscines privées, avec la conception et la commercialisation d'alarmes de piscine, en France et à l'export (hors USA, Espagne, Brésil gérés par des filiales voir ci-dessous) ;
 - o Sécurité des piscines publiques, avec le développement, la vente et la maintenance de solutions Poséidon de prévention des noyades en

- piscines publiques, en France et à l'export (hors USA et Grande Bretagne gérés par des filiales voir ci-dessous) ;
- o Ainsi qu'une activité de négoce dans les marchés de la piscine publique et privée de solutions de traitement des eaux sans produits chimiques conçus par la filiale Adamant ;

Deux filiales industrielles :

- La filiale à 80% Aqualife, qui conçoit et commercialise en France des couvertures automatiques de piscine pour le marché des piscines privées.
- La filiale à 49% Adamant, qui développe des procédés de désinfection des eaux par procédé d'électrolyse utilisant des électrodes revêtues de diamant, qui trouvent des applications dans de nombreux secteurs allant de l'industrie à la santé et à l'agro-alimentaire.

Ainsi que des filiales de commercialisation :

- MG Iberica (80%), MG Brasil (78%) et Watermind (100%) commercialisent les solutions de sécurité pour piscines privées en Espagne, Brésil et USA.
- Poséidon Technologies Inc (100%) et Poséidon UK (100%)

Comparabilité des exercices

À l'issue de la constatation des dépassements de seuils pour la publication des comptes consolidés, le groupe MG International (ci-après Groupe MGI), réalise sa première consolidation sur les comptes clos au 31 décembre 2007.

L'évolution du Groupe MGI a été marquée par différents événements importants entre 2006 et 2007 qui ont amené la société MG International à décider de ne pas produire de comptes comparatifs pour la première consolidation :

- Un exercice 2006 d'une durée exceptionnelle de 17 mois intégrant 2 saisons d'activité avec une très forte croissance;
- Une importance relative très faible des filiales de distribution présentes au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2006;
- L'acquisition et la fusion de Vision IQ en fin d'année 2006 (dont l'impact apparaît directement dans les comptes sociaux de MG International clos le 31 décembre 2006 en raison de l'effet de la fusion);
- Un important retournement de marché des alarmes en France, qui constituait l'activité essentielle du groupe sur l'exercice 2006, et rend non pertinent les comparaisons en chiffres d'affaires et en marge sur ce segment;
- Un développement sur 2007 de nouvelles activités en démarrage et dont la valeur relative sur les comptes de l'exercice 2006 est peu significative.

Les chiffres 2007

- **Répartition du chiffre d'affaires**

Le groupe MGI décline ses activités autour de trois branches métiers :

Dans le domaine de la sécurité des piscines privées, le groupe MGI propose des produits d'alarmes de piscines, notamment sous la marque Aquasensor, et des couvertures automatiques de piscine sous la marque Aqualife (France et Espagne uniquement). Le Groupe MGI réalise un chiffre d'affaires de 4.770 k€ sur ce segment, dont 1.218 k€ sur les couvertures automatiques.

Dans le domaine de la sécurité des piscines publiques, le produit Poséidon est une solution unique au monde de vidéosurveillance et de prévention des noyades. Le chiffre d'affaire réalisé en 2007 pour l'installation de 24 nouveaux bassins et pour les facturations de licence et les activités de maintenance des 150 bassins sécurisés de par le monde par Poséidon est de 2.884 k€.

L'expertise développée dans des technologies de traitement des eaux sans ajout de produits chimiques par la société Adamant permet d'adresser de façon globale le secteur du traitement de l'eau avec des solutions applicables aux piscines ainsi qu'à diverses industries. Adamant réalise en 2007 un chiffre d'affaires de 749 k€, encore majoritairement constitué de projets sur mesure dans le domaine du traitement des eaux, les ventes du produit Oxinéo pour piscines privées ayant juste démarré en 2007.

La répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe MGI est de 5.414 k€ réalisés en France (64%), contre 2.988 k€ à l'export (36%).

Pour le périmètre de consolidation, le chiffre d'affaires consolidé est de 8.403 k€ en 2007.

Analyse du Compte de Résultat

Le total des produits d'exploitation s'établit à 10.578 k€, composé d'un chiffre d'affaires hors taxes de 8.403 k€, augmenté de la production stockée de 718 k€ (essentiellement alarmes de piscine) et de reprises de provisions pour 1324 k€, et de transferts de charges et produits d'exploitation pour 130 k€.

La marge brute totale est de 5.902 €.

Les charges d'exploitations s'élèvent à 16.682 k€, et s'analysent en achats matières, nets de variation de stock, pour 4.675 k€, charges de personnel pour 4.399 k€ et autres charges d'exploitation pour 7.608 k€ (dont 1.579 k€ de dotation aux amortissements et provisions d'exploitation).

Le résultat d'exploitation est négatif de <6.105 k€>.

Considérant un produit financier non récurrent de 1.000 k€ lié à la renégociation des conditions d'acquisition de Vision IQ, le résultat financier après charge d'intérêts bancaires liées à la dette senior d'acquisition de 9 M€ souscrite en cours d'exercice s'établit à 652 k€.

Le résultat courant des sociétés intégrées est de <5.453 k€>.

Le Groupe MGI constate un résultat exceptionnel de 306 k€, essentiellement attribuable à un abandon de créance dont a bénéficié Adamant SA, et négocié lors de la prise de participation de MG International.

Au titre de l'exercice social se clôturant en 2007, la société a choisi d'opter pour le report en arrière des déficits (carry back) pour les deux sociétés françaises MG International SA et Aqualife SARL, et a également bénéficié des dispositions fiscales de Crédit Impôt Recherche ceci ayant pour effet de constater comptablement un produit d'un montant de 1.092 k€.

Les situations des filiales font apparaître un produit correspondant à l'impôt différé pour 506 k€.

Le résultat net des sociétés intégrées dans le Groupe MGI s'établit à <3.540 k€>.

Après déduction des amortissements des écarts d'acquisition et des intérêts minoritaires, le résultat net (part du groupe) du périmètre consolidé est de <3.157 k€>.

Situation des fonds propres

Les fonds propres au 31/12/2007 restent à un niveau élevé de 19,511 M€, tandis que les acquisitions réalisées en 2006-2007 ont été partiellement refinancées par recours à la dette.

Marche des affaires

L'objet de ce rapport est de présenter une vision claire des activités et de la gestion du groupe consolidé et d'éclairer les événements et actes de gestion.

MG International s'est considérablement redimensionné en 2007 (deux acquisitions ayant été légalement réalisées à la fin de l'année 2006) avec une double ambition :

- devenir un groupe capable de proposer à ses clients une offre globale en matière de sécurité pour piscine

- devenir un challenger innovant dans le traitement d'eau pour piscines et spas et plus largement dans la mise à disposition de solutions de désinfection sans produits chimiques.

Afin de réaliser son ambition, MG International avait réalisé fin 2006 l'acquisition de deux sociétés actives dans le secteur de la sécurisation des piscines (Aqualife – couvertures automatiques – et Poséidon – système anti-noyade pour piscines publiques). Grâce à ces deux acquisitions, et aux solutions techniques qu'elles proposent, MG international est capable d'équiper en matériel de sécurité une très large gamme de bassins quel que soit leur taille. Cette offre concerne aussi bien les bassins privés, semi-commerciaux, commerciaux que les bassins publics.

Poursuite de la croissance externe

En février 2007, MG International a réalisé l'acquisition d'une très ambitieuse société de traitement d'eau *sans adjonction de produits chimiques* : Adamant Technologies. Cette société, de droit suisse, a développé une technologie basée sur l'électrolyse diamant capable de générer des désinfectants puissants à partir des sels minéraux de l'eau et de ses molécules.

En outre MG International a augmenté sa participation dans sa filiale Aqualife SARL, spécialisée dans les couvertures automatiques de piscines privées, avec l'acquisition de 10% supplémentaires du capital en décembre 2007 pour atteindre un taux de détention de 80%.

MG International a choisi de se structurer autour de trois grands pôles : le pôle « piscines privées » et le pôle « piscines publiques » sont complétés d'un pôle « traitement de l'eau ». Ainsi, les équipes commerciales, techniques, ont entrepris, dès cette première année de consolidation et d'union, de créer des synergies en mutualisant les besoins, les ressources, les offres commerciales et les capacités techniques.

Résultats commerciaux

- **Situation des ventes d'alarmes de piscines en France SensorEspio et gamme Aquasensor**

Le marché de la sécurité piscine en France a connu en 2007 un ralentissement brutal malgré un parc de piscine équipé à 50% seulement.

Après un démarrage normal de janvier à avril, il s'est avéré que les ventes de dispositifs d'alarmes pour piscines allaient être freinées par quatre phénomènes principaux :

- L'absence de contrôles : paramètre le plus influant de cette baisse d'équipement, l'absence de contrôles de la part des autorités a amené les particuliers à défier la réglementation en vigueur et à repousser à une date ultérieure leur achat malgré la responsabilité qui pèse sur eux. Il apparaît que seulement 50% des piscines ont

été équipées en trois ans. Il apparaît que l'absence des contrôles de la part des autorités soit conjuguée à l'absence de relance appuyée et incitative des assurances et l'utilisation massive de la part des professionnels de la décharge visant à informer les propriétaires de leurs obligations sans les obliger à acheter un dispositif de sécurité dès la mise en eau.

- La mauvaise publicité : suite à des contrôles réalisés en 2006 sur les systèmes de sécurité et la mise en évidence de carences dans les normes techniques applicables à ces produits, une mauvaise publicité a contribué à la perte d'intérêt momentanée des consommateurs sur les systèmes de sécurité. Un travail a été engagé et a abouti en 2007 à la publication de nouveaux textes de référence devant rassurer le consommateur.
- La météo défavorable : l'été 2007 a été celui de la pluie, du froid et du vent. Ainsi, les ventes d'accessoires ont été faibles sur l'ensemble du secteur, pas uniquement sur la sécurité des piscines. La météo a très largement réduit la période d'utilisation de la piscine et des régions entières ont été contraintes de laisser les piscines bâchées. Ainsi, les propriétaires n'ont que peu équipé leur piscine du fait de la plage très réduite d'utilisation des bassins.
- Des stocks très importants chez nos clients : n'ayant pas anticipé cette chute du marché, nos clients ont démarré la saison 2007 avec des stocks importants écoulés lentement pendant cette même saison empêchant tout réassort. C'est ainsi que de nombreux clients, parmi les plus importants, se sont vus écouler leur stock jusque fin de saison 2007 (septembre - octobre). Cet effet stock a contribué de façon déterminante à la baisse de chiffre d'affaires sur la période.

- **La préparation du marché américain pour les alarmes de piscines**

Depuis le début de l'année 2007, certains Etats américains ont adopté une réglementation relative à la sécurisation des nouvelles piscines (construites à partir de cette année 2007). Ces Etats sont l'Etat de New York et de Californie. Peinant à se mettre en place, cette réglementation prévoit que les alarmes soient :

- Pour l'Etat de New York : le seul dispositif de sécurité obligatoire sur toute nouvelle piscine
- Pour l'Etat de Californie : le second niveau de sécurité possible après la barrière (deux niveaux de protection ayant été rendus obligatoires dans cet Etat.
- Les contextes législatifs de la sécurité piscine font l'objet de révisions réglementaires ou législatives fréquentes dans chacun des Etats. La société suit avec attention ces développements et fait valoir ses positions en utilisant lorsque nécessaire les services de prestataires spécialisés de lobbying à cet effet.

De part le choix de distribution fait par notre groupe, cette année 2007 a été celle de la mise en place du réseau commercial sur l'ensemble du territoire. En effet, en un an, MG International est présent dans les catalogues et les référencements de tous les grands distributeurs du pays (90% de taux de pénétration), a recruté près de 40 agents commerciaux sur tout le territoire et a participé à l'essentiel des salons professionnels et

d'enseignes du pays. C'est ainsi que MG International prévoit une bonne année 2008 dans ce pays car son organisation commerciale est robuste, formée et reconnue pour son professionnalisme.

MG International a positionné deux de ses produits aux USA : SwimAlert et SensorEspio, tous deux conformes aux normes ASTM visées par la nouvelle réglementation.

- **Situation des ventes de système anti-noyades en piscines publiques Poséidon**

Suite à une année 2006 de qualité ayant vu la réalisation de nombreux contrats de maintenance en Europe et aux USA, les efforts ont été portés vers la consolidation des équipes (embauche de commerciaux et d'ingénieurs software) et vers l'organisation de son futur gros marché : les USA.

C'est ainsi que malgré une hausse du chiffre d'affaires, Poséidon n'a pas dégagé de résultat positif sur l'exercice 2007 du fait de l'augmentation de la masse salariale. Néanmoins, cet investissement, nécessaire à la réussite des grands projets américains, permettra de donner l'élan nécessaire à la force commerciale qui est confrontée dans tous les cas à un cycle de vente long. Ainsi, ces embauches donneront leurs premiers impacts sur le chiffre d'affaires dès 2008.

Poséidon est un produit arrivé à maturité techniquement qui peut maintenant être déployé partout sur la planète et réduire le risque de noyade en piscine publique.

L'année 2007 a vu la création d'une filiale (bureau de représentation) en Norvège et l'embauche d'un commercial pour ce pays possédant un parc important de piscines publiques et ayant une politique incitatrice intéressante.

L'année 2007 a aussi été celle du renforcement avec le client principal aux USA de Poséidon : YMCA of the USA. Plusieurs nouveaux bassins ont aussi été installés au Japon ainsi qu'un premier en Australie.

La France poursuit sa progression grâce à l'effort commercial entrepris depuis plusieurs années qui porte aujourd'hui ses fruits, surtout dans la moitié nord de la France.

Ainsi Poseidon continue sa progression et devient la référence mondiale des systèmes anti-noyades pour piscines publiques.

L'année 2007 a aussi été celle du lancement d'un programme de développement sur une brique logicielle nommée : Janus. Basé sur la technologie vidéo et la détection automatique des situations de danger, Janus sera proposé en fin d'année 2008 dans tous les salons professionnels européens et américains.

- **Situation des ventes de couvertures automatiques Aqualife**

L'année 2007 a été la première année de prise en main de la filiale acquise à 70% : Aqualife, spécialisée dans la fabrication de couvertures automatiques pour piscines aux normes de sécurité en vigueur.

Ainsi, cette première année, les premiers résultats commerciaux se sont faits sentir par une augmentation du chiffre d'affaires de 33 %.

Malgré la difficulté de l'enjeu, les équipes d'Aqualife et de MG International ont réussi à réaliser ce qui avait motivé le rapprochement : accroître la base clientèle, élargir le portefeuille de produits et devenir un acteur challenger des premiers fabricants du secteur.

Grâce à la qualité de ses produits, à l'effort apporté en terme de facilité d'installation et d'entretien, de positionnement prix et du déploiement de la force commerciale, Aqualife a réalisé une belle année 2007 même si les stocks ont grevé le résultat sur cet exercice. Afin de rivaliser avec ses concurrents, Aqualife a réalisé des achats matière lui permettant une économie d'échelle et une absence de rupture de stock sur certains composants critiques. L'année 2008 démarre ainsi sur une organisation rodée et une capacité de production devant permettre à Aqualife d'augmenter encore très sensiblement son chiffre d'affaires et de rétablir son résultat.

- **Situation des ventes de solutions de traitement de l'eau sans produit chimique de Adamant SA**

Concernant Adamant Technologies, MG International bénéficie d'un contrat de distribution exclusive et mondiale de toutes les solutions de traitement d'eau des piscines et des spas.

L'ensemble des autres applications (désinfection des eaux industrielles, potabilisation de l'eau, dépollution, solutions écologiques pour l'agriculture et l'industrie agro-alimentaire...) reste géré par Adamant Technologie et ses équipes vu la haute technicité mise en œuvre sur ces larges potentiels applicatifs.

Ainsi, MG International a engagé dès mai 2007 la prise en main commerciale et technique du produit, avec la mise en place de séminaires de formation des équipes commerciales internes, des commerciaux indépendants itinérants, et des cadres commerciaux export). Les équipes du groupe ont appris et développé un savoir-faire dans le secteur très spécifique, de la Qualité de l'Eau, avant d'entreprendre des investissements marketing plus lourds.

L'enjeu est d'orienter le choix par les professionnels de la piscine de la solution novatrice de Adamant de traitement des eaux sans adjonction de produit chimique.

Repositionnement de l'entreprise dans ses marchés et Perspectives 2008

La société MGI a connu lors de l'exercice 2007 des bouleversements importants et une nouvelle définition de son périmètre.

Les événements qui ont rythmé la vie sociale et économique du groupe MGI ont été largement relatés et expliqués durant ledit exercice par l'intermédiaire de communiqués de presse et d'informations reprises et explicitées dans les rapports de gestion, conseil d'administration ou procès verbal d'assemblée générale.

Durant toute cette année 2007, et malgré les fortes pressions engendrées par les difficultés financières et le retournement de son principal marché historique, MG International reste confiant dans ses choix opérationnels en matière de croissance externe : accroître les ressources commerciales de chaque société, penser global (international) et de redéployer les ressources humaines nécessaires à la réalisation des projets qui ont motivé leur rachat.

C'est ainsi que, dès la constatation en juin 2007 des difficultés liées à la baisse de son activité en France, MG International a entrepris de réduire drastiquement ses dépenses administratives et non opérationnelles pour se concentrer sur les ventes et le développement de ses technologies.

En conséquence, la fabrication des alarmes pour piscines a été confiée à un sous-traitant français et MG International (en l'occurrence les équipes dédiées à l'activité Alarmes pour piscines privées) est essentiellement tournée vers les ventes et la différenciation de ses produits vis-à-vis de la concurrence.

MG International a entrepris de se positionner sur l'ensemble du territoire américain grâce à l'utilisation d'un réseau d'agents commerciaux indépendants (non salariés) et grâce à l'expérience et le dynamisme exceptionnel de son manager américain, Bill Whitehurst.

Ainsi, dès la fin de l'année 2007, MG International a pu référencer ses produits auprès des principales enseignes de distribution tels SCP PoolCorp, Windo, IDN, AquaQuest... Ces référencements sont cruciaux et permettent à tous les pisciniers/détaillants de s'approvisionner en produits de notre Groupe auprès du distributeur le plus proche. Ainsi, à ce jour, 90% du territoire américain est couvert par un distributeur local.

Le management de ce marché est réalisé par le département export et directement sous l'impulsion du Président du groupe.

L'orientation à l'export a clairement été prise dès le deuxième semestre 2007 et donc opérationnellement dès les premiers mois de 2008. Celle-ci prévoit notamment que l'effort soit porté sur le territoire américain pour les produits alarmes, Poseidon et traitement d'eau (Oxineo et SpaNeo). Pour ce qui est de l'Europe, les efforts sont pleinement maintenus pour Poseidon et le traitement de l'eau (Oxineo et SpaNeo). Il est à noter que le Groupe a entrepris de développer ses ventes de couvertures automatiques dans les pays limitrophes comme l'Espagne, la Belgique et la Suisse.

Le Groupe MG International est aujourd'hui capable de répartir son chiffre d'affaires sur plusieurs activités et plusieurs marchés afin à terme de ne plus être dépendant d'un seul marché comme cela a été le cas dans le passé.

Cette orientation majeure est permise par la mise en place d'une politique globale de croissance à l'international pour les produits du Groupe.

C'est une des raisons qui ont amené le management du Groupe à engager à la fin de l'année 2007 des discussions avec l'industriel israélien Maytronics Ltd., leader de la fabrication de robots nettoyeurs de piscines (sous la marque dominante Dolphin). Ce leader mondial possède des moyens financiers importants et des réseaux commerciaux complémentaires à ceux déjà en place au sein de MG International.

Ces discussions ont abouti à la date de rédaction des présentes à la signature d'un contrat de collaboration régissant les prises de participation (sous forme d'augmentations de capital) et les accords de distribution entre les deux sociétés.

Cette alliance stratégique et financière ouvre à MG International de nouveaux horizons et permet la recapitalisation rendue nécessaire après les pertes enregistrées en 2007 et la poursuite de ses objectifs de croissance.

En s'associant, les deux sociétés s'inscrivent pleinement dans la mission que s'est fixé MG international en 2006 : rendre les piscines plus propres et plus sûres. Ainsi, les deux sociétés proposeront des stratégies communes de développement des ventes, des actions marketing conjointes, l'utilisation de ressources techniques et opérationnelles communes, l'optimisation des infrastructures et l'application d'une stratégie conjointe et globale.

Enfin, ce rapprochement avec Maytronics Ltd s'inscrit dans une volonté stratégique des dirigeants de consolider le Groupe MG International et lui donner les moyens de développer ses entités jeunes et en phase de développement pour la plupart. Cette association prend tout son sens dans la capacité de Maytronics à soutenir le Groupe MG International et à lui ouvrir de nouveaux marchés.

Ainsi, MG International aborde une nouvelle ère et s'inscrit pleinement dans sa volonté de rester le leader mondial de la sécurité des piscines et la nouvelle alternative aux solutions de traitement chimique de l'eau.

MG International, une société qui ne cesse d'innover

Au-delà du volet conception, industrialisation et distribution de ses produits, MG International possède un éventail vaste de brevets protégeant ses inventions mais aussi des équipes techniques qui maintiennent l'avance technologique de

Poseidon : les équipes de Poseidon ont relancé un programme de développement (la phase recherche étant aboutie) sur une brique logicielle du système Poseidon permettant la mise au point d'un produit appelé Janus. Ce produit est composé d'un ensemble de caméras, fixées sur des mas ou sur la structure du bâtiment, reliées à un ordinateur équipé d'un logiciel spécifique de détection automatique d'intrusion d'un corps ou objet dans le périmètre de la piscine.

Ce système permettra à une clientèle vaste d'apporter un niveau de sécurité élevé à ses clients en dehors des heures de surveillance de leurs piscines. En effet, le système détectant l'entrée d'une personne dans un périmètre autour de la piscine permettra de prévenir le risque de chute des enfants laissés sans surveillance. Le marché pour ce produit est gigantesque considérant que toutes les piscines d'hôtels, résidences de vacances, campings, co-propriétés pourront recevoir ce produit adaptable à toute taille, configuration et fonctionnant autant de jour que de nuit (caméras infrarouge).

Aqualife : lors du rachat de cette entreprise de Perpignan, le portefeuille de produits était limité à des solutions immergées ou hors-sol classique. Grâce à la mutualisation des équipes techniques et à l'expérience de MG International sur son marché, le catalogue de produit s'est très sensiblement apprécié. C'est ainsi qu'une gamme complète de volets hors-sol a été créée (s'adaptant aux budgets et tailles de piscines), que la technologie solaire a été proposée sur une large gamme de produits, que différents type de motorisation sont d'ores et déjà disponibles et que les composants des produits ont permis une amélioration des marges et une flexibilité pour de futures évolutions.

Adamant Technologies : entreprise possédant une technologie de base ultraperformante (électrodes de diamant générant une gamme de désinfectants large et puissante), Adamant Technologies s'est focalisée sur certaines applications ayant des perspectives de croissance considérable à court ou moyen terme. C'est ainsi qu'au-delà de son produit déjà distribué par MG International (Oxineo), Adamant Technologies a développé en 2007 des pilotes et prototypes visant à désinfecter l'eau à usage alimentaire (DiaPen), à recycler les eaux issues de centrale de traitement de déchets, à recycler l'eau des serres agricoles pour un usage répété en vue d'économie de ressources naturelles et a installé une nouvelle piscine d'hôpital et a signé son premier contrat (installation en février 2008) pour l'installation d'un système de traitement d'eau dans une piscine publique allemande.

Adamant Technologies s'est vu décerner le prix de l'innovation au Salon Mondial de la piscine de Barcelone.

Au-delà de ces innovations, Adamant Technologies continue à répondre à de très nombreuses sollicitations et construit son business plan autour de focus nécessaires et donnant des opportunités à court et moyen terme.

L'année 2008 sera celle de la capitalisation de cette campagne d'information et d'éducation du marché.

Gouvernance

Le groupe consolidé est gouverné par :

- Un conseil d'administration
 - Composé de trois membres
 - Se réunit conformément aux règles en vigueur et pour les décisions impactantes et stratégiques du groupe
- Un comité exécutif
 - Composé de quatre cadres dirigeants
 - Il se réunit autant de fois que nécessaire et décide de la convocation des Conseils d'Administration, construit les orientations à courts et moyen terme selon les décisions du Conseil d'Administration.
- Un comité de direction siège
 - Composé des managers des services transversaux
 - Il se réunit une fois par semaine et permet à chacun d'exposer les principaux faits de la semaine écoulée, prépare la semaine à venir et permet une vision claire et opérationnelle par domaine

En 2008, un comité de pilotage Groupe sera instauré, se réunira 5 fois par an et sera composé des principaux cadres de chaque entité. Il aura la charge de présenter, par entité / business unit, le résultat de ses actions, d'informer sur les opportunités et menaces de ses marchés, de challenger et se faire challengé par les autres membres du comité et de mettre en place les procédures de contrôle, de gestion, de suivi et d'élaboration des objectifs. Les budgets seront élaborés au sein de ce comité et pilotés à chaque réunion de celui-ci.

Le groupe MG International s'est organisé autour de services/départements, transversaux. Ainsi, au siège de La Ciotat (Bouches-du-Rhône), les équipes comptabilité, finance, communication/marketing, juridique et ressources humaines apportent assistance et support à toutes les structures du groupe en centralisant les tâches et les compétences afin de soulager les centres de profits afin que ceux-ci soient principalement tournés vers l'opérationnel, la R&D et la vente. La structure administrative est concentrée au siège.

Évaluation des risques

• Risque de taux de change

Les activités de la société sont en forte croissance en zone dollar et la société est de ce fait exposée au risque de change. La société n'utilise pas d'instruments de couverture de taux. En revanche, la société a un potentiel lors de l'exercice 2008 de localiser une part importante de ses achats matières (composants électroniques en Asie, composants informatiques et caméra aux Etats-Unis).

• Risque Pays

Les activités du groupe sont centrées sur les pays industrialisés et ne comportent pas de caractéristiques de risque qui impliqueraient des mesures spécifiques.

- **Risques d'approvisionnement**

Les produits du groupe sont réalisés à partir de composants industriels non spécifiques et répandus et la société n'encourt pas de risques significatifs d'approvisionnement grâce à une politique appropriée de couvertures de stocks.

- **Couverture des risques assurables**

Sur la base de l'identification des risques assurables liés à l'activité de la société (notamment le risque produit lié à la sécurité piscine), la société MG International a contracté des polices d'assurance présentant des niveaux de couverture élevés afin de limiter l'impact financier sur les comptes du Groupe en cas de sinistre. Par ailleurs, pour garantir l'homogénéité, et l'adéquation aux différentes activités, des couvertures mises en place, la gestion des assurances est centralisée au niveau du siège de la Ciotat. Les couvertures de groupe incluent une couverture monde y compris les Etats-Unis, Canada.

Informations sociales

À ce jour, l'effectif total est de 58 personnes. Hors France, l'effectif est de 16 personnes en Suisse, 3 en Espagne et 4 aux USA, étant précisé que la commercialisation tant en France qu'à l'export est assurée majoritairement par des réseaux d'agents commerciaux indépendants qui ne sont pas salariés du Groupe MGI

Contrôle des Commissaires aux Comptes

Nous allons maintenant prendre connaissance du rapport général sur les comptes consolidés de nos Commissaires aux comptes.

Le Conseil d'Administration