

MG International

make pools safer and cleaner

La Ciotat, le 11 août 2017

Résultats du 1^{er} semestre 2017 (comptes non audités)

MG International – Maytronics France achève le premier semestre 2017 sur une croissance exceptionnelle de 35% de son chiffre d'affaires, atteignant 25,9 M€. Cette performance récompense la nouvelle stratégie marketing de l'entreprise qui investit dans des campagnes publicitaires en affichage et en digital pour renforcer la notoriété des robots de piscines.

Le résultat net de 2,5M€ - contre 1,2 M€ l'année précédente - bénéficie en outre de la productivité retrouvée de l'usine de couvertures.

Les comptes intermédiaires (non audités), arrêtés par le Conseil d'Administration du 2 août 2017 font apparaître les éléments suivants :

Comptes sociaux MG International SA (en k€)	30/06/2017 (6 mois)	30/06/2016 (6 mois)	Var. 06/17 - 06/16	31/12/2016 (12 mois)
Chiffre d'affaires	25 945	19 193	35%	29 564
Consommations	-17 561	-12 891	36%	-18 835
Marge brute	8 384	6 302	33%	10 728
<i>taux de marge</i>	32%	33%		36%
Charges d'exploitation courante	-5 599	-4 946	13%	-9 644
Dotations nettes d'exploitation	-258	-239	8%	-616
Autres charges / Autres produits	25	101	-75%	127
Résultat d'exploitation	2 552	1 218	110%	596
Résultat financier	-59	-29	ns	-68
Résultat exceptionnel	-9	0	ns	-47
Impôt sur les bénéfices	57	43	35%	109
Résultat net	2 541	1 232	106%	590

Capitaux propres	8 619	6 719
Endettement à Long Terme (*)	5 940	4 177

* Hors avances conditionnées

Un premier semestre au-delà des attentes

Après plusieurs années successives de conquête de parts de marché sur le segment des robots électriques de piscines, Maytronics France a mis en œuvre depuis le premier trimestre 2017 une nouvelle stratégie d'expansion de la taille du marché visant à assumer son rôle de leader et de convertir les utilisateurs vers cette technologie de nettoyage de piscine.

À cet effet, Maytronics s'est appuyé sur une personnalité du monde de la natation pour concevoir une campagne publicitaire à l'intention des consommateurs finaux.

Cette campagne a été relayée par le désormais puissant réseau de distribution de Maytronics France.

La conjonction des efforts publicitaires et du professionnalisme de son réseau de distribution a permis à Maytronics France d'engranger pleinement les bénéfices de cette initiative.

Suite au lancement de nouvelles gammes Premium de couvertures de piscines au Salon Piscine Global de Lyon en 2016, l'activité couverture trouve désormais un développement équilibré entre des lignes de produits standard diffusées auprès de la distribution spécialisée Piscine et des produits haut de gamme s'adressant aux constructeurs de piscines et architectes. Au 30 juin 2017, les ventes de couvertures enregistrent une progression de 30% comparé à 2016, mais l'année précédente était défavorablement impactée par les difficultés de démarrage qu'avait connues l'usine de couvertures.

Le marché historique des alarmes de piscines a bénéficié de la croissance générale du marché de la piscine sur le premier semestre 2017.

L'activité dédiée à la sécurisation des bassins à usage collectif (Poséidon) correspond à des projets d'équipement de piscines publiques en système de sécurité le plus souvent lors de la construction ou de la rénovation majeure de centres aquatiques.

Le chiffre d'affaires semestriel de cette activité, en progression de 12%, ne révèle pas encore les performances commerciales de la période avec un bon niveau d'enregistrement de commandes. Le carnet de commandes de 3,5 M€ au 30 juin 2017 a progressé ainsi de 38% depuis le 31 décembre 2016, notamment avec le regain d'activité au Benelux.

Progression de la rentabilité

La croissance de l'activité assortie d'une bonne maîtrise des coûts d'exploitation ont permis une progression de la rentabilité conduisant à un résultat d'exploitation en hausse et s'établissant pour la période à 2.552 k€.

La volonté d'améliorer la notoriété de la marque et d'orienter sa stratégie marketing vers le consommateur final a conduit Maytronics France à initier, sur le premier semestre 2017, une campagne publicitaire d'envergure dont les coûts devraient s'accroître au cours des prochaines années.

Parallèlement aux hausses de charges liées au volume de ventes, le plan d'optimisation des coûts engagé dans l'usine de couvertures s'est traduit par une forte amélioration de la rentabilité de cette activité.

Le résultat financier est essentiellement composé des intérêts sur la dette senior détenue par Maytronics Ltd.

Le résultat net ressort ainsi à 2.541 k€ contre 1.232 k€ au premier semestre 2016.

Evolution de la structure bilancielle

Le rythme soutenu de croissance enregistré depuis plusieurs années n'aurait pas été possible sans le fort soutien apporté par la maison-mère Maytronics Ltd. à sa filiale commerciale Maytronics France dont le total Bilan est passé de 18,8 M€ à 35,1 M€ entre le 1^{er} janvier et le 30 juin 2017.

Outre les variations liées au cycle d'exploitation, l'augmentation des actifs et passifs à court terme résulte essentiellement du stock additionnel de produits finis qui était l'une des conditions nécessaires du succès de la campagne marketing.

Evolution de la structure financière

Les échéances de remboursement de la dette senior envers Maytronics Ltd ont été une nouvelle fois reportées d'un an par décision du Conseil d'Administration en accord avec l'actionnaire de référence, le premier remboursement est désormais prévu au second trimestre 2018.

En outre, avec l'amélioration de sa rentabilité, Maytronics France a pu avoir recours à de l'emprunt bancaire sur le premier semestre 2017.

Dans les années à venir, la capacité renforcée d'autofinancement permettra de mieux faire face aux besoins d'exploitation.

Perspectives

Le rythme de croissance constaté au deuxième trimestre ne s'est pas poursuivi sur juillet 2017 dont l'activité est quasiment égale comparé à juillet 2016, reflet à la fois d'une météo moins favorable, de la fin de saison pour les piscinistes et de la fin de la pression commerciale liée à la campagne de publicité.

Face à cette croissance, Maytronics France s'engage dans un important plan de recrutement pour renforcer encore ses équipes commerciales et structurer les équipes du siège.

Les prévisions de chiffre d'affaires sur le second semestre 2017 sont similaires au niveau de 2016.

Pour plus de détails sur les comptes, se référer aux états financiers semestriels publiés sur le site www.mginternational.fr

MG INTERNATIONAL

code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI

Contacts :

C.Coulomb, Directrice Administrative et Financière - Tél. +33 (0)4 42 98 14 90 - contact@maytronics.fr

MG International

make pools safer and cleaner

Mieux connaître MG International

Leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques, MG International a pour ambition de rendre les piscines plus sûres et plus saines.

Avec les deux gammes Aquasensor® et Aqualarm® de systèmes d'alarmes pour piscines privées, MG International fait bénéficier de son savoir-faire à un très grand nombre de propriétaires.

En complétant ces offres avec Aqualife®, les couvertures automatiques multifonctions et Dolphin® les robots nettoyeurs de Piscine fabriqués par Maytronics Ltd, son actionnaire de référence, MG International demeure un fournisseur privilégié des grands acteurs de la piscine de demain.

Depuis 2010 MG International a pris le nom commercial de Maytronics France sur le marché domestique de la piscine privée.

Avec "Poséidon®", la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines publiques, le groupe bénéficie d'une reconnaissance internationale.