

# MG International

make pools safer and cleaner

La Ciotat, le 22 août 2013

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2013

MG International – Maytronics France, acteur majeur du marché de l'équipement de piscine poursuit sa croissance dans un marché difficile.

Le chiffre d'affaires de la période s'établit à 12,6 M€, en augmentation de 13%.

Le résultat d'exploitation, impacté par l'augmentation des charges courantes est en recul de 20% à 782 k€.

Le résultat net recule de 14% à 825 k€.

Les comptes intermédiaires (non audités), arrêtés par le Conseil d'Administration du 5 août 2013 font apparaître les éléments suivants :

Comptes sociaux MG International SA (en k€)	30/06/2013	30/06/2012	Var.	31/12/2012
	(6 mois)	(6 mois)	06/13 - 06/12	(12 mois)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12 557</b>	<b>11 158</b>	<b>13%</b>	<b>16 211</b>
Consommations	-7 935	-6 934	14%	-9 420
<b>Marge brute</b>	<b>4 622</b>	<b>4 225</b>	<b>9%</b>	<b>6 791</b>
<i>taux de marge</i>	37%	38%		42%
Charges d'exploitation courante	-3 764	-3 466	9%	-6 650
Dotations nettes d'exploitation	-94	238	ns	138
Autres charges / Autres produits	18	-19	ns	14
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>782</b>	<b>979</b>	<b>-20%</b>	<b>293</b>
Résultat financier	-55	-67	19%	-98
Résultat exceptionnel	-2	-8	79%	-23
Impôt sur les bénéfices	99	59	67%	201
<b>Résultat net</b>	<b>825</b>	<b>962</b>	<b>-14%</b>	<b>373</b>
Capitaux propres	<b>5 252</b>	<b>5 010</b>		<b>4 426</b>
Endettement à Long Terme*	<b>3 976</b>	<b>4 117</b>		<b>4 155</b>

\* Hors avances conditionnées

## **Chiffre d'affaires et marge brute**

En dépit de conditions météorologiques très défavorables, le chiffre d'affaires du premier semestre est en croissance pour la quatrième année consécutive, une nouvelle fois tiré par le développement des ventes de robots nettoyeurs de piscine Maytronics et des couvertures Aqualife.

Dans un contexte de marché stable voire en légère décroissance sur ces activités cette augmentation résulte de prises de parts de marché essentiellement sur le segment premium (pour l'activité robots) et sur les réseaux de distribution spécialisés (pour les couvertures de piscine).

Le marché des alarmes de piscine, sur lequel MG International est largement leader, connaît pour sa part une contraction significative au premier semestre. Cette contraction ajoutée à une érosion de la part de marché de MG International, notamment chez les distributeurs spécialisés, conduit à une baisse de l'activité générée par ce segment.

L'activité de la business unit Poséidon (sécurisation des bassins à usage collectif) reste en deçà des espérances compte tenu des incertitudes pesant sur le financement des collectivités locales et de la concurrence accrue des différents opérateurs européens mais demeure en légère augmentation par rapport à la même période de l'exercice 2012.

La légère dégradation du taux de marge brute résulte d'une part de l'évolution du mix des ventes mais souffre également d'une légère érosion des prix de ventes unitaires compte tenu du contexte de marché difficile.

## **Résultat d'exploitation**

Le renforcement des équipes dédiées au support des ventes et au SAV, l'intensification de l'effort marketing et l'inflation des coûts de transport ont pour conséquence une augmentation significative des charges d'exploitation qui a pour effet d'absorber la quasi intégralité de l'augmentation de la marge brute.

Cet effet est amplifié par la variation des dotations nettes d'exploitation qui bénéficiaient en 2012 de la résolution d'un litige historique en faveur de MG International.

Le résultat d'exploitation ressort ainsi en diminution de 20% à 782 k€ contre 979 k€ sur le premier semestre 2012.

## **Résultat net**

Le résultat financier bénéficie de la baisse des taux interbancaires et de l'arrêt du contrat d'affacturage depuis la fin du premier trimestre 2012.

Compte tenu du niveau des déficits reportables détenus par MG International aucune charge d'impôt n'est comptabilisée sur le résultat de la période, le produit d'impôt correspond à l'estimation du crédit impôt recherche.

Le résultat net ressort ainsi en baisse de 14% à 825 k€ contre 962 k€ pour le premier semestre 2012.

## **Evolution de la structure financière**

Les échéances de remboursement de la dette senior envers Maytronics Ltd ont été reportées au second semestre 2014 par décision du Conseil d'Administration en accord avec l'actionnaire de référence. Ainsi l'évolution de l'endettement correspond uniquement aux remboursements des intérêts courus.

Le ratio de gearing s'élève au 30 juin 2013 à 76% contre 82% au 30 juin 2012 bénéficiant de l'amélioration des capitaux propres.

## **Perspectives**

Bien qu'à nouveau marqué par une période de croissance le premier semestre 2013 reste relativement décevant par rapport aux prévisions.

Dans ce contexte difficile et dans une période traditionnellement plus creuse sur le marché des équipements de piscine, le second semestre sera marqué par un effort particulier sur l'amélioration du service apporté aux clients et la maîtrise des coûts.

*Pour plus de détails sur les comptes, se référer aux états financiers semestriels publiés sur le site [www.mginternational.fr](http://www.mginternational.fr)*

## **MG INTERNATIONAL**

**code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI**

### **Contacts :**

N.Mouret, Directeur Administratif et Financier - Tél. +33 (0)4 42 98 14 90 - [contact@maytronics.fr](mailto:contact@maytronics.fr)

## **MG International**

make pools safer and cleaner

### **Mieux connaître MG International**

Leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques, MG International a pour ambition de rendre les piscines plus sûres et plus saines.

Avec les deux gammes Aquasensor® et Aqualarm® de systèmes d'alarmes pour piscines privées, MG International fait bénéficier de son savoir-faire à un très grand nombre de propriétaires.

En complétant ces offres avec aqualife®, les couvertures automatiques multifonctions et Dolphin® les robots nettoyeurs de Piscine fabriqués par Maytronics Ltd, son actionnaire de référence, MG International demeure un fournisseur privilégié des grands acteurs de la piscine de demain.

Depuis 2010 MG International a pris le nom commercial de Maytronics France sur le marché domestique de la piscine privée.

Avec "Poséidon®", la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines publiques, le groupe bénéficie d'une reconnaissance internationale.