

# MG International

make pools safer and cleaner

La Ciotat, le 29 août 2012

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2012

MG International – Maytronics France, acteur majeur du marché de l'équipement de piscine annonce des résultats en forte progression sur le premier semestre 2012. Le chiffre d'affaires de la période s'établit à 11,2 M€, en augmentation de 31%.

Le résultat d'exploitation connaît une progression très significative passant de 269 k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2011 à 979 k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2012 soit une progression de 264%.

Le résultat net suit une tendance identique pour atteindre 962 k€ au 30 juin 2012 en progression de 360% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2011.

Les comptes intermédiaires, arrêtés par le Conseil d'Administration du 1<sup>er</sup> août 2012 font apparaître les éléments suivants :

Comptes sociaux MG International SA (en k€)	30/06/2012 (6 mois)	30/06/2011 (6 mois)	31/12/2011 (12 mois)	Var. 06/12 - 06/11
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11 158</b>	<b>8 535</b>	<b>12 389</b>	<b>31%</b>
Consommations	-6 934	-4 875	-6 540	42%
<b>Marge brute</b>	<b>4 225</b>	<b>3 660</b>	<b>5 849</b>	<b>15%</b>
<i>taux de marge</i>	38%	43%	47%	
Charges d'exploitation courante	-3 466	-3 405	-6 465	2%
Dotations nettes d'exploitation	238	2	616	ns
Autres charges / Autres produits	-19	12	-924	ns
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>979</b>	<b>269</b>	<b>-925</b>	<b>264%</b>
Résultat financier	-67	-88	-8 065	24%
Résultat exceptionnel	-8	-21	-984	60%
Impôt sur les bénéfices	59	50	137	19%
<b>Résultat net</b>	<b>962</b>	<b>209</b>	<b>-9 837</b>	<b>360%</b>

Capitaux propres	<b>5 010</b>	<b>14 061</b>	<b>4 039</b>
Endettement à Long Terme*	<b>4 117</b>	<b>4 005</b>	<b>4 067</b>

\* Dont 7918 k€ de dépréciation d'actifs financiers liés à la liquidation de la filiale Adamant

\*\* Dont 936 k€ de dépréciation d'actifs

\*\*\* Hors avances conditionnées

## **Chiffre d'affaires et marge brute**

L'activité de la période est marquée pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive par une croissance significative de l'activité dans un contexte de marché pourtant morose compte tenu des incertitudes économiques et d'une météo défavorable.

Cette croissance est essentiellement portée par de nouvelles prises de part de marché sur les activités robots nettoyeurs de piscine et couvertures (qui représentent à elles deux plus de 70% des ventes) validant la stratégie commerciale et marketing mise en place depuis 2010 avec le soutien du groupe Maytronics Ltd.

Les ventes d'alarmes pour piscine privée sont en diminution par rapport au premier semestre 2011 la précédente saison ayant été caractérisée par des achats précoces.

L'activité de la business unit Poséidon (sécurisation des bassins à usage collectif) reste en deçà des prévisions compte tenu des incertitudes pesant sur le financement des collectivités locales mais demeure en légère augmentation par rapport à la même période de l'exercice 2011.

L'évolution du taux de marge brute résulte essentiellement de l'évolution du mix des ventes. En effet, le niveau de marge réalisé sur les robots nettoyeurs de piscine correspond à une marge de distribution. Hors cet effet mix, le niveau de marge par activité reste stable.

## **Résultat d'exploitation**

Dans ce contexte de forte croissance les charges d'exploitation sont restées stables bénéficiant des politiques de réduction de coûts et de l'activation des frais de développement (corrige de ce dernier élément l'augmentation des charges d'exploitation serait de 4%).

Les variations d'amortissements et de provisions ont en outre un impact positif sur le résultat suite à la résolution d'un litige historique en faveur de MG International.

Le résultat d'exploitation ressort ainsi en forte augmentation et atteint 979 k€ sur la période contre 269 k€ pour le premier semestre 2011.

## **Résultat net**

L'amélioration du résultat financier fait suite à la conversion en capital d'une partie de la dette détenue par Maytronics Ltd sur MG International en date du 30 juin 2011 ayant permis une réduction de la charge d'intérêt payée sur cette dette.

Compte tenu du niveau des déficits reportables détenus par MG International aucune charge d'impôt n'est comptabilisée sur le résultat de la période, le produit d'impôt correspond à l'estimation du crédit impôt recherche.

Le résultat net est ainsi un gain de 962 k€ contre 209 k€ pour le premier semestre 2011.

## **Evolution de la structure financière**

Les échéances de remboursement de la dette senior envers Maytronics Ltd ont été reportées au second semestre 2013 par décision du Conseil d'Administration. Ainsi l'évolution de l'endettement correspond uniquement à la variation des intérêts courus.

Les capitaux propres, précédemment impactés par les dépréciations d'actifs enregistrées dans le résultat de l'exercice 2011, bénéficient de l'amélioration du résultat net et retrouvent un niveau significativement supérieur à l'endettement permettant de conserver un ratio de gearing inférieur à 100%.

## **Perspectives**

L'activité du premier semestre s'est révélée conforme aux prévisions tant au niveau de la croissance de l'activité que sur la maîtrise des coûts.

Dans un contexte économique global incertain notamment sur le marché des loisirs, le second semestre, traditionnellement saison creuse sur le marché des équipements de piscines privées, sera marqué par la poursuite des efforts de développement de la business unit couvertures, le renforcement des structures de commercialisation des systèmes Poséidon notamment en Europe du Nord et en Océanie (en collaboration avec Maytronics Ltd) et la maîtrise des charges d'exploitation.

*Pour plus de détail sur les comptes, se référer aux états financiers semestriels publiés sur le site [www.mginternational.fr](http://www.mginternational.fr)*

## **MG INTERNATIONAL**

**code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI**

### **Contacts :**

N.Mouret, Directeur Administratif et Financier - Tél. +33 (0)4 42 98 14 90 - [contact@maytronics.fr](mailto:contact@maytronics.fr)

## **MG International**

make pools safer and cleaner

### **Mieux connaître MG International**

Leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques, MG International a pour ambition de rendre les piscines plus sûres et plus saines.

Avec les deux gammes Aquasensor® et Aqualarm® de systèmes d'alarmes pour piscines privées, MG International fait bénéficier de son savoir-faire à un très grand nombre de propriétaires.

En complétant ces offres avec aqualife®, les couvertures automatiques multifonctions et Dolphin® les robots nettoyeurs de Piscine fabriqués par Maytronics Ltd, son actionnaire de référence, MG International demeure un fournisseur privilégié des grands acteurs de la piscine de demain.

Depuis 2010 MG International a pris le nom commercial de Maytronics France sur le marché domestique de la piscine privée.

Avec "Poséidon®", la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines publiques, le groupe bénéficie d'une reconnaissance internationale.