

# MG International

make pools safer and cleaner

La Ciotat, le 26 mars 2015

## Résultats annuels 2014 (audités)

MG International – Maytronics France poursuit sa croissance organique en 2014 avec un **chiffre d'affaires de 20,2 M€ en progression de 5%** porté par les nouvelles prises de part de marché des robots nettoyeurs de piscine de la marque 'Dolphin' et le dynamisme des ventes de couvertures 'Aqualife'.

La hausse des frais de marketing et des effets non récurrents d'accroissement du besoin de main d'œuvre conduisent à un résultat d'exploitation en baisse qui s'établit à 34 k€.

Les comptes annuels 2014 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du mercredi 18 mars 2015.

Le **chiffre d'affaires 2014** s'établit à **20,2 M€**. Le **bénéfice net** atteint **403 k€**, les **fonds propres 5 M€**.

Comptes sociaux MG International SA	31/12/2014	31/12/2013	Variation
En k€. (audités)	12 mois	12 mois	12/14 - 12/13
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>20 228</b>	<b>19 206</b>	<b>5%</b>
Consommations	-12 358	-11 448	8%
<b>Marge brute</b>	<b>7 869</b>	<b>7 757</b>	<b>1%</b>
<i>Taux de marge</i>	<i>38,9%</i>	<i>40,4%</i>	<i>- 1,5 pt</i>
Charges d'exploitation courante	-7 637	-7 208	6%
Dotations nettes d'exploitation	-292	-151	ns
Autres charges / Autres produits	94	-94	ns
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>34</b>	<b>305</b>	<b>-89%</b>
Résultat financier	7 826	-39	ns
Résultat exceptionnel	-7 637	-58	ns
Impôt sur les bénéfices	180	195	-8%
<b>Résultat net</b>	<b>403</b>	<b>403</b>	<b>0%</b>

## **Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires dans un marché difficile**

Alors que l'indice global du chiffre d'affaires de la piscine mesuré par la Fédération des Professionnels de la Piscine est stable en 2014 et que l'activité négoce du secteur diminue de 5% en tendance annuelle Maytronics France tire une nouvelle fois son épingle du jeu avec une croissance de 5% en 2014.

La commercialisation des robots nettoyeurs de piscine « Dolphin » fabriqués par Maytronics Ltd, actionnaire majoritaire, est une nouvelle fois le principal moteur de cette croissance bien soutenue par la vente des couvertures « Aqualife » segment sur lequel Maytronics France est désormais un acteur de référence du marché français.

A l'inverse, le segment des alarmes de piscines à destination des bassins privés, où Maytronics France occupe la place de leader, poursuit sa chute, victime notamment de l'atonie du marché immobilier et d'une concurrence accrue.

La branche piscine privée connaît au global une croissance de 9%.

L'activité Poséidon (surveillance des bassins publics assistée par ordinateur) a connu pour sa part une année difficile marquée par un fort ralentissement de l'activité (-15%) notamment en France consécutivement aux élections municipales.

## **Stabilité de la marge brute**

La marge brute bénéficie de la croissance réalisée sur les activités robots et couvertures mais n'augmente que très faiblement en valeur du fait des évolutions de mix produit.

Le taux de marge par segment est en augmentation sur l'ensemble des activités excepté la vente d'alarmes de piscines privées souffrant de la concurrence accrue sur ce marché déclinant.

## **Dégradation du résultat d'exploitation**

L'accentuation des effets de saisonnalité et la poursuite des efforts dédiés à l'amélioration de l'expérience client, pilier de la stratégie commerciale du groupe, ont conduit à une augmentation des charges d'exploitation courante de 6 points à 7,6 M€.

Dans le même temps, les dotations nettes ont significativement augmenté ne bénéficiant pas de renversements de provisions comme les années précédentes.

Le résultat d'exploitation connaît ainsi une importante dégradation passant de 305 k€ en 2013 à 34 k€ en 2014.

## **Résultats financier et exceptionnel**

Le résultat hors exploitation est marqué par la sortie des titres de la société Suisse Adamant Technologies dont la liquidation, démarrée en 2012, s'est terminée courant 2014. Ces titres étant intégralement dépréciés depuis 2012 cette sortie est sans impact sur le résultat net de l'exercice.

Du fait de cette liquidation, le résultat exceptionnel est en outre impacté par la reprise des amortissements dérogatoires relatifs aux frais d'acquisition des titres d'Adamant Technologies.

Maytronics France bénéficie d'un déficit reportable et ne paie donc pas d'impôt sur les bénéfices, le montant enregistré sur la ligne impôt correspondant au crédit impôt recherche généré par les activités de R&D.

## **Endettement**

Le montant de la dette senior due à Maytronics Ltd (actionnaire majoritaire) reste stable et s'élève au 31 décembre 2014 à près de 4 M€ hors intérêts courus.

Le remboursement de cette dette, dont Maytronics Ltd a une nouvelle fois proposé le report d'un an, débutera au 30 juin 2016 et devrait impacter le cash-flow futur généré par l'activité.

Le ratio Endettement net / Fonds propres (« gearing ») s'élève à 49% au 31 décembre 2014 en baisse significative du fait d'un accord d'abandon de créance obtenu de BPi France et du remboursement des avances en trésorerie faite par Maytronics en cours d'exercice d'une part et de l'amélioration des capitaux propres d'autre part.

## **Perspectives**

Dans un contexte global qui reste difficile sur l'ensemble du marché, 2015 sera marquée par deux lancements majeurs :

- Les nouvelles gammes de robots électriques nettoyeurs de piscines Dolphin 'E-series' et Dolphin 'S-series' qui complètent l'offre existante de Maytronics France sur les segments entrée et milieu de gamme
- L'alarme de piscine de dernière génération 'Précisio' à partir de laquelle la société pourra décliner une nouvelle stratégie commerciale afin d'enrayer la chute des ventes observée depuis trois saisons sur ce produit

L'activité Poséidon devrait pour sa part commencer à bénéficier durant la seconde partie de l'année des récents efforts accomplis sur le plan commercial dans les pays identifiés comme à fort potentiel.

Les signaux du premier trimestre sont une nouvelle fois encourageants, le carnet de commande au 25 mars s'élevant à plus de 9 M€ en progression de plus de 10% par rapport à 2014.

*Pour une information plus détaillée, se référer à l'annexe des comptes sociaux, jointe au rapport des commissaires aux comptes, ainsi qu'au rapport de gestion publiés sur le site [www.mginternational.fr](http://www.mginternational.fr)*

## **MG INTERNATIONAL**

**code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI**

### **Contacts :**

N.Mouret, Directeur Administratif et Financier - Tél. + 33 (0) 4 42 98 14 90 -contact@maytronics.fr

## **MG International**

make pools safer and cleaner

### **Mieux connaître MG International**

Leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques, MG International a pour ambition de rendre les piscines plus sûres et plus saines.

Avec les deux gammes Aquasensor® et Aqualarm® de systèmes d'alarmes pour piscines privées, MG International fait bénéficier de son savoir-faire à un très grand nombre de propriétaires.

En complétant ces offres avec Aqualife®, les couvertures automatiques multifonctions et Dolphin® les robots nettoyeurs de Piscine fabriqués par Maytronics Ltd, son actionnaire de référence, MG International demeure un fournisseur privilégié des grands acteurs de la piscine de demain.

Depuis 2010 MG International a pris le nom commercial de Maytronics France sur le marché domestique de la piscine privée.

Avec "Poséidon®", la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines publiques, le groupe bénéficie d'une reconnaissance internationale.