

MG International

make pools safer and cleaner

La Ciotat, le 27 mars 2012

Résultats annuels 2011

MG International – Maytronics France, leader mondial des alarmes de piscines et filiale du groupe Maytronics Ltd acteur majeur du marché mondial du matériel de piscine, annonce ses résultats pour l'année 2011. Le chiffre d'affaires 2011 s'établit à 12,4 M€, en progression de 54%.

Le résultat d'exploitation, en progression de 18%, reste déficitaire.

Le résultat net est fortement impacté par les dépréciations d'actifs issus des acquisitions historiques de MG International dont 7,9 M€ uniquement liés à la dépréciation intégrale des titres de participation d'Adamant Technologies SA.

Comptes sociaux MG International SA	31/12/2011	31/12/2010	Variation
En k€.	12 mois	12 mois	12/11 - 12/10
Chiffre d'affaires	12 389	8 032	54%
Consommations	-6 540	-3 848	-70%
Marge brute	5 849	4 184	40%
<i>Taux de marge</i>	47%	52%	-9%
Charges d'exploitation courante	-6 465	-5 810	11%
Dotations nettes d'exploitation	616	406	ns
Autres charges / Autres produits	-924	89	ns
Résultat d'exploitation	-925	-1 131	18%
Résultat financier	-8 065	-145	ns
Résultat exceptionnel	-984	-110	ns
Impôt sur les bénéfices	137	166	-17%
Résultat net	-9 837	-1 221	ns

L'activité de l'exercice a été marquée par une forte croissance du chiffre d'affaires (+54%) essentiellement liée au développement de la commercialisation des robots nettoyeurs de piscine de la marque Dolphin fabriqués par Maytronics Ltd d'une part et au doublement du chiffre d'affaires généré par la vente des couvertures Aqualife d'autre part.

Ceci a été obtenu grâce au renforcement significatif de l'équipe commerciale et marketing qui travaille aujourd'hui sur une gamme complète lui permettant d'adresser des segments attractifs du marché de la piscine :

- La sécurité avec les alarmes Aqualarm, AquaSensor et Espio
- Les systèmes de nettoyage avec les robots électriques Dolphin
- Les couvertures avec Aqualife

Cette stratégie a permis une percée significative de la part de marché des marques Dolphin et Aqualife sur le marché domestique et le maintien de la position de leader sur le segment des alarmes de piscine pour lequel Maytronics France détient une part de marché évaluée à 80%.

La vente de robots prend ainsi une part de plus en plus significative représentant environ 40% de l'activité du segment 'piscine privée' avec pour principale conséquence une diminution du taux de marge global, la marge dégagée sur l'activité robots correspondant à une marge de distributeur.

Poséidon a poursuivi la croissance de son parc avec désormais 200 bassins à usage collectif équipés à travers le monde. Grâce à l'efficacité de son business model, Poséidon est resté profitable en dépit d'une diminution de l'activité liée au contexte macroéconomique. L'effort commercial à l'export et la mise en service d'un système 'plug & play' permettant d'adresser un marché élargi ont permis un retour à une croissance de l'activité dès le quatrième trimestre 2011.

L'ensemble de ces éléments a ainsi permis une nouvelle amélioration du résultat d'exploitation même si ce dernier reste déficitaire notamment impacté par des éléments non récurrents, une inflexion de l'activité piscine publique et l'augmentation des coûts commerciaux et marketing dont les bénéfices ne se feront pleinement sentir qu'en 2012.

Le résultat financier est marqué à hauteur de 7,9 M€ par la dépréciation intégrale des titres de la filiale Adamant (dont MG International détient 38,9%) suite à la décision du Conseil d'Administration de Maytronics Ltd de cesser le financement de cette dernière (cf. notre communiqué du 14 mars 2012).

De même, la dépréciation de l'actif incorporel issu de la fusion des activités de Poséidon, et consécutif aux calculs de vérification de la valeur recouvrable de cet incorporel sur la base d'une actualisation du plan de développement à moyen terme impacte fortement (-0.9 M€) le résultat exceptionnel.

S'agissant de dépréciations ces deux phénomènes sont sans impact sur la trésorerie de la société.

L'organisation de Maytronics France est aujourd'hui stabilisée et devrait permettre de développer l'activité sur les prochaines saisons à coûts fixes constants.

Le carnet de commande, qui atteint à fin mars plus de 8 M€ pour l'exercice 2012, est une perspective favorable sur le chemin du retour à la rentabilité conditionnée à la réalisation d'un niveau d'activité soutenu notamment sur les business units Alarmes de piscine et Poséidon, les plus contributives à la marge, mais également soumises à des aléas dans la demande estivale des utilisateurs finaux d'une part et dans les décalages d'investissements d'autre part.

Pour plus de détail sur les comptes, se référer à l'annexe des comptes sociaux, jointe au rapport des commissaires aux comptes, ainsi qu'au rapport de gestion publiés sur le site www.mginternational.fr

MG INTERNATIONAL

code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI

Contacts :

N.Mouret, Directeur Administratif et Financier - Tél. + 33 (0) 4 42 98 14 90 -
contact@maytronics.fr

MG International

make pools safer and cleaner

Mieux connaître MG International

Leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques, MG International a pour ambition de rendre les piscines plus sûres et plus saines.

Avec les deux gammes Aquasensor® et Aqualarm® de systèmes d'alarmes pour piscines privées, MG International fait bénéficier de son savoir-faire à un très grand nombre de propriétaires.

En complétant ces offres avec aqualife®, les couvertures automatiques multifonctions et Dolphin® les robots nettoyeurs de Piscine fabriqués par Maytronics Ltd, son actionnaire de référence, MG International demeure un fournisseur privilégié des grands acteurs de la piscine de demain.

Depuis 2010 MG International a pris le nom commercial de Maytronics France sur le marché domestique de la piscine privée.

Avec "Poséidon®", la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines publiques, le groupe bénéficie d'une reconnaissance internationale.