

# MG International

make pools safer and cleaner

La Ciotat, le 25 mars 2010

## Résultats annuels 2009

MG International, leader mondial des alarmes de piscines, annonce ses résultats pour l'année 2009. Le chiffre d'affaires 2009 s'établit à 5,8M€, en progression de 12% par rapport à l'année passée.

Comptes sociaux MG International SA (en k€)	31/12/2009 (12 mois)	30/06/2009 (6 mois)	31/12/2008 (12 mois)	30/06/2008 (6 mois)	Var. 12/09 - 12/08
Chiffre d'affaires	5 813	3 257	5 196	2 512	12%
Consommations	-1 684	-1 190	-1 888	-916	11%
Marge brute	4 129	2 067	3 308	1 596	25%
<i>taux de marge</i>	<i>71%</i>	<i>63%</i>	<i>64%</i>	<i>64%</i>	<i>12%</i>
Autres produits	187	178	47	38	298%
Charges	-5 529	-2 749	-15 914	-3 039	-65%
Résultat d'exploitation	-1 213	-504	-12 559	-1 405	-90%
Résultat financier	-737	-131	-1 075	441	-31%
Résultat exceptionnel	394	590	-34	-12	1259%
Impôt sur les bénéfices	72	31	1 986	673	-96%
Résultat net	-1 484	-14	-11 682	-303	87%

Le résultat d'exploitation reflète les efforts entrepris dès l'exercice 2008 afin de préparer un retour à la profitabilité. Celui-ci s'élève à -1,2M€ contre -12,6M€ en 2008.

Sur l'année 2009 :

- le chiffre d'affaire a augmenté de 12% ;
- les charges de personnel représentent 35% du chiffre d'affaire, contre 52% en 2008 ;
- les autres achats et charges externes ont diminué de 9% (hors éléments exceptionnels).

Le taux de marge brute est en nette progression.

Le résultat financier (-737K€) a été fortement affecté par la fusion des activités de couvertures sur la fin de l'année, à hauteur de -630K€. Il est par ailleurs composé des charges d'intérêts de la dette, principalement envers Maytronics Ltd.

Cette perte financière, non récurrente, est compensée sur l'exercice 2009 par l'abandon de créance consenti par les fondateurs lors des négociations de rachat avec la société Maytronics, constaté au niveau du résultat exceptionnel pour un montant de 600K€.

## **Activité par « Business Units »**

Une forte reprise des ventes sur les alarmes a été constaté en 2009, accompagnée d'une reprise de parts de marché.

Effectivement, les professionnels de la piscine ont confirmé en 2009 la position de l'alarme de piscine auprès des utilisateurs.

Les ventes ont été soutenues d'une part par la clarification des normes techniques, alors que les polémiques antérieures avaient pu détourner certains utilisateurs de ce produit, et d'autre part par une belle saison pour les équipements de piscine.

Il est à noter que les ventes ont été soutenues par une météo tout à fait favorable aux alarmes de piscines, notamment dans les régions Sud-est et Sud-ouest ; la société estime que ce facteur a compensé pour les alarmes le contexte défavorable de crise économique. Ceci confirme la décorrélation entre le marché de la construction de piscine et celui de l'équipement de piscine.

En décalage avec les alarmes de piscine, les couvertures automatiques Aqualife ont été plus affectées à la fois par le contexte de crise économique et par la restructuration opérée en 2009 de la force de vente.

Globalement le secteur de la couverture automatique de piscine a fortement souffert en 2009, avec des baisses de CA de 30 à 40% chez tous les acteurs du secteur.

Aqualife n'a pas fait exception à cette règle avec un CA en baisse de 24% par rapport à 2008.

La restructuration opérée au sein de la business unit Poséidon fin 2008 et début 2009 avec notamment une réorganisation des effectifs en France et aux Etats-Unis (où les ventes ont été reprises par Maytronics US) n'a pas impacté le volume des ventes.

Avec à fin 2009, 170 systèmes en service et 15 détections de noyades effectives, le système Poséidon s'impose progressivement comme un nouveau standard de sécurité dans les piscines publiques.

Ce « business model » validé en France depuis quelques années a été parfaitement reproduit en 2009 en Scandinavie où Poséidon est implanté depuis fin 2007, avec la réalisation de plusieurs ventes aussi bien en Norvège qu'en Suède ou au Danemark sur l'année 2009.

Le produit Oxinéo, dont la commercialisation a été ralentie en 2009 pour attendre la sortie d'une nouvelle génération produit qui sera diffusée auprès d'un réseau restreint de revendeurs sélectionnés.

Le produit de traitement des eaux sans chlore, qui utilise des électrodes revêtues de diamant synthétique pour la purification de l'eau, a reçu en 2009 les fruits d'un programme d'amélioration qualité et de prise en compte des retours terrain, qui avait été mis en place en collaboration avec les équipes techniques de Maytronics.

*Pour plus de détail, se référer à l'annexe des comptes sociaux, jointe au rapport des commissaires aux comptes, ainsi qu'au rapport de gestion publié sur le site [www.mginternational.fr](http://www.mginternational.fr)*

## **Perspectives 2010**

MG International - Maytronics France bénéficie depuis le salon de la piscine de Barcelone 2009 d'un regroupement de toutes les branches d'activité sous la bannière commune Maytronics, et débutera notamment sur la saison 2010 la commercialisation des robots nettoyeurs de piscine Dolphin – marque leader en France – pour lesquelles Maytronics France bénéficie d'un accord de distribution et viendra compléter le réseau existant antérieurement de distributeurs de Maytronics en France.

Cette nouvelle identité permettra d'assurer une présence marketing et commerciale forte et ciblée sur les grands comptes de la piscine privée en France, avec notamment le lancement auprès des professionnels de la piscine d'une nouvelle gamme innovante de robots de piscine avec les modèles « Suprême ».

Un centre de service après vente de robots sera également ouvert en France, en synergie avec le service après vente des alarmes de piscine.

Les budgets d'investissement 2010 seront fortement orientés vers les couvertures de piscine : nouveau site, nouvelles machines, et outillages de fabrication notamment.

Poséidon – le système unique anti-noyade pour les piscines publiques – continuera à fournir, sous sa marque propre, un service de qualité à ses clients existants, tout en consacrant ses efforts commerciaux à une liste de pays sélectionnés comme étant les plus prometteurs.

Traitement de l'eau : la société continuera son développement tant vers le monde du Spa et de la piscine, que dans l'industrie et l'agro-alimentaire.

*De façon générale, MGI continuera à livrer des solutions « propres et sécuritaires » à ses clients, en leur offrant « l'exceptional pool experience » de Maytronics.*

Après une année charnière de restructuration en 2009 et deux années de crise, 2007 et 2008, MG International – Maytronics France s'appliquera en 2010 à solidifier et fortifier son édifice.

## **MG INTERNATIONAL**

**code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI**

### **Contacts :**

V. Verdeuil, Directrice Financière - Tél. + 33 (0) 4 42 98 14 90 - [invest@aquasensor.com](mailto:invest@aquasensor.com)

## **MG International**

make pools safer and cleaner

### **Mieux connaître MG International**

Leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques, MG International a pour ambition de rendre les piscines plus sûres et plus saines.

Avec "Poséidon®", la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines publiques, le groupe bénéficie d'une reconnaissance internationale.

Avec les deux gammes "Aquasensor®", et Aqualarm® de systèmes d'alarme pour piscines privées, MG International fait bénéficier de son savoir-faire à un très grand nombre de propriétaires.

En complétant ces offres avec "AQUA life®", les couvertures automatiques multifonction et "DiaCell®", la technologie totalement écologique de traitement des eaux, MG International devient l'interlocuteur privilégié des grands acteurs de la piscine de demain.

A compter de la saison 2010 MG International prend le nom commercial de Maytronics France sur le marché de la piscine privée, et distribue les robots nettoyeurs de piscine Dolphin® sur le marché français, en étroite collaboration avec son actionnaire de référence Maytronics Ltd, pour proposer aux professionnels de la piscine une gamme complète de produits et de services.