

# MG International

make pools safer and cleaner

---

La Ciotat, le 23 juin 2008

## **Accessoires de sécurité pour piscine : deuxième saison difficile**

### **■ Branche systèmes d'alarmes pour piscines privées en France**

Avec une météo très défavorable, le début de saison 2008 (avril/mi-juin) connaît un démarrage en demi-teinte pour l'ensemble des professionnels de la piscine et plus particulièrement ceux dont l'activité est liée à la vente d'équipements et d'accessoires. Les produits "alarmes pour piscines privées" du groupe n'échappent pas à ce constat et continuent à être pénalisés par :

- la non application de la loi par les pouvoirs publics ;
- le non-respect de la réglementation par les usagers ;
- une conjoncture économique moins favorable aux investissements dans les équipements de loisirs.

En conséquence, cette branche d'activité du groupe connaît un niveau de ventes inférieur aux attentes : sur un CA prévisionnel attendu à cette date de 2 M€, les ventes sont actuellement 55% en deçà des prévisions.

Les équipes commerciales poursuivent néanmoins leurs efforts de ventes auprès des nombreux revendeurs en proposant des opérations commerciales attractives. Les capacités de production et les stocks actuels permettent de répondre à tout moment à la demande en cas de reprise d'activité.

### **■ États-Unis : un territoire prometteur malgré des ventes retardées**

Après la réorganisation des équipes commerciales, l'entrée en vigueur de législations sur la sécurisation des piscines privées dans certains états et le référencement des produits du groupe chez les leaders des accessoires et équipements pour piscines, le marché US peine néanmoins à démarrer pour des raisons similaires à celles du marché français :

- délai d'acceptation de ce nouveau produit sur le marché ;
- météo très défavorable ;
- crise immobilière ;
- conjoncture économique.

Même si le groupe anticipe une baisse probable de 50% en 2008 par rapport aux prévisions, ce territoire constitue toujours un relais de croissance essentiel et prometteur pour le groupe.

### ■ **Couvertures automatiques : vers une hausse de 50% du CA**

En procédant à l'acquisition de la société AQUA life en 2006, MG International anticipait le succès de ce type de dispositifs auprès des consommateurs. Avec un niveau de ventes 2007 très prometteur, le groupe a entrepris rapidement d'investir dans une 2<sup>e</sup> unité de fabrication et de compléter sa gamme, en 2008, par des versions solaires moins gourmandes en énergie. Grâce à des arguments forts (délais de fabrication et livraison réduits, prix attractifs, conception et réalisation de qualité) cette filiale possède aujourd'hui un carnet de commande lui permettant d'anticiper une progression significative de son CA en 2008.

### ■ **Oxineo, solution écologique de traitement des eaux de piscines : vers un succès commercial**

Après une année 2007 considérée comme celle de "l'apprentissage du produit", par les équipes commerciales mais aussi par les revendeurs, le début de saison 2008 confirme que Oxineo répond à l'intérêt grandissant des consommateurs pour les solutions ou produits soucieux de développement durable.

De plus en plus de professionnels ont ainsi testé et accordé leur confiance à la technologie utilisée par Oxineo (électrolyse au diamant - [www.adamantec.com](http://www.adamantec.com)) que notre groupe est le seul à proposer dans ce secteur (produit breveté).

En conséquence, les ventes de janvier à mai 2008 ont égalé celles de l'année 2007 dans sa totalité. Ce succès, certes naissant, confirme les ambitions de MG International dans le secteur en forte croissance des solutions sans chlore de traitement de l'eau des piscines : devenir un acteur sérieux et reconnu.

MG International poursuit son organisation autour de ses nouveaux métiers et malgré la baisse de ses revenus sur son activité alarme, prépare l'année 2009 pour qu'elle soit celle de la rentabilité et de la maturité des orientations prises en 2007. Les nouveaux métiers (couvertures automatiques, traitement d'eau, sécurité des piscines privées) prennent progressivement le pas sur le métier historique. Ainsi les investissements et les efforts commerciaux seront concentrés sur ces métiers d'avenir.

### ■ **Mieux connaître MG International**

Leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques, MG International a pour ambition de rendre les piscines plus sûres et plus saines.

Avec "Poséidon®", la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines publiques, le groupe bénéficie d'une reconnaissance internationale. Avec "Aquasensor®", sa gamme de systèmes d'alarme pour piscines privées, MG International fait bénéficier de son savoir-faire à un très grand nombre de propriétaires.

En complétant ces offres avec "AQUA life®", les couvertures automatiques multifonction et "DiaCell®", la technologie totalement écologique de traitement des eaux, MG International devient l'interlocuteur privilégié des grands acteurs de la piscine de demain.

**code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI**

#### **Contacts :**

Anthony Ginter, PDG - Tél. + 33 (0) 4 42 98 14 90 - [invest@mginternational.fr](mailto:invest@mginternational.fr)  
Laurent D'hoorne - Directeur de la communication - [communication@mginternational.fr](mailto:communication@mginternational.fr)