

# MG International

N°1 de la sécurité piscine

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Ciotat, le 20 décembre 2006

### **MG International : retour sur 2 acquisitions majeures**

Après avoir réalisé un parcours exceptionnel en France, sur le secteur à fort potentiel de la sécurité des piscines, MG International a réalisé, au mois de novembre 2006, deux acquisitions stratégiques majeures : **Aqualife et Poséidon**.

#### **■ Aqualife : complément idéal de l'offre MG International sur le secteur de la sécurité des piscines privées**

Créée et implantée à Perpignan par deux professionnels expérimentés et reconnus, Aqualife permet à MG International de se positionner sur le marché très porteur des couvertures de piscine. Ce segment de marché est, en effet, le plus dynamique en 2006 et représente 20% du marché de la sécurité des piscines. Avec un prix public moyen de 4 000 €, ce nouveau dispositif offre des perspectives importantes sur un potentiel marché de 300 à 400 M€.

En diversifiant son offre tout en la complétant, MG International s'appuiera sur son réseau commercial fort de plus de 2 000 revendeurs en France pour proposer au plus grand nombre une offre inédite : la combinaison de la couverture automatique Aqualife et de Sensor Espio, le dernier-né de ses détecteurs d'immersion compatible avec ce type de couverture. Solution complète et unique, ce produit associe sécurité physique (couverture) et sécurité passive (alarme).

Cette union concrétise les ambitions et la volonté de MG international de maintenir et de renforcer sa position de leader sur 70% du marché de la sécurité des piscines privées.

#### **■ Poséidon : le 3<sup>e</sup> œil du maître-nageur**

Basée à Boulogne (92), Poséidon-Vision IQ permet à MG International de se doter de la solution la plus avancée de sécurité des piscines recevant du public. La technologie Poséidon est sans équivalent dans le monde et équipe à ce jour 125 piscines publiques en Europe et aux Etats-Unis ([www.poseidon.fr](http://www.poseidon.fr)). Par ailleurs, plusieurs bassins sont en cours d'équipement au Japon. Les premières priorités de MG International dès 2007 sont de maintenir l'implantation de Poséidon en France et en Europe et de développer de façon significative les ventes aux USA où 80 000 piscines publiques peuvent être équipées.

Ces deux priorités n'empêcheront pas le groupe de maintenir le support client et d'apporter des solutions techniques haut de gamme.

Le modèle commercial actuel est constitué d'une vente du système (caméras subaquatiques et aériennes, serveurs et software) et d'un contrat de maintenance sur plusieurs années.

■ Grâce à ces acquisitions, MG International devient le leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques. Son offre devient ainsi globale et lui permet de rentabiliser plus rapidement ses investissements à l'export en mutualisant les moyens et les équipes.

L'ambition du Groupe issu de l'intégration de ces nouveaux métiers est de devenir l'interlocuteur privilégié à la fois des grands acteurs de la piscine privée dans le monde (fabricants de piscines et distributeurs de produits et accessoires pour piscines) et des exploitants des piscines publiques (communes, associations, sociétés d'exploitation, organisation sportives nationales...).

#### ■ **Mieux connaître MG International**

Basée à La Ciotat (Bouches-du-Rhône), MG International est le leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques.

Concepteur-fabricant de systèmes d'alarme pour piscines privées depuis 2002, MG International est devenu rapidement l'acteur majeur dans le domaine grâce à ses capacités d'innovation et de production et à ses facultés d'anticipation. Avec l'acquisition des couvertures automatiques pour piscines 'Aqua life', MG International diversifie son activité et étend son offre commerciale auprès de son réseau de 2 000 revendeurs.

Au travers de Poséidon, la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines accueillant du public, le groupe bénéficie d'une technologie reconnue et d'une implantation internationale. Grâce à une offre globale, MG International ambitionne de devenir l'interlocuteur privilégié des grands acteurs de la piscine privée (fabricants et distributeurs) et des exploitants des piscines publiques.

**code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI**

#### **Contacts :**

Antony Ginter, PDG - Tél. + 33 (0) 4 42 98 14 90 - [invest@mginternational.fr](mailto:invest@mginternational.fr)  
Laurent D'hoorne - Directeur de la communication - [communication@mginternational.fr](mailto:communication@mginternational.fr)